

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Техника и технология рекламной фотографии
(наименование дисциплины (модуля))

Специальность	42.02.01 Реклама
Форма обучения	очная

Общие рекомендации по выполнению домашней и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Техника и технологии рекламной фотографии»

Для успешного выполнения домашней и самостоятельной работы по данной дисциплине необходимо последовательное, вдумчивое, логичное, непрерывное изучение теоретического материала как на лекционных занятиях с записью лекции и пометками для самостоятельного изучения, так и с помощью учебной литературы. Домашние и самостоятельные задания целью своей имеют закрепление теоретического материала и углубление знаний, полученных на лекциях, систематизацию знаний, закрепление навыков интегрирования теоретических знаний в практическую подготовку и производство рекламного продукта. Домашние и самостоятельные задания направлены на развитие способности организовывать собственную деятельность, выбирать конкретные методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач и личностного развития. Домашняя и самостоятельная работа студентов позволяет развивать чувство ответственности за работу членов команды и за результаты выполнения задания.

Приступая к выполнению домашнего или самостоятельного задания необходимо повторить теоретические аспекты его тематики, основные понятия из соответствующей темы и выбрать литературу, соответствующую теме (по необходимости).

Выполнение домашнего задания или самостоятельной работы студента производится в тетрадях по практике, лекционных тетрадях или на отдельных листах формата А4 (конкретный вариант озвучивает преподаватель в каждом конкретном случае).

Задания могут быть представлены в различных формах. Ниже изложены виды работ и рекомендации по их выполнению.

Тема 1. Оборудование и материалы рекламной фотографии (40 часов)

Виды самостоятельной работы:

1. Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).

Литература для самостоятельной работы: Г. Розов «Как снимать. Искусство фотографии», Н. Жолудев «Фотография от А до Я», А. Лапин «Фотография как...»

Форма контроля: устные ответы на вопросы

2. Самостоятельная фотопрактика.

Оборудование: любое доступное фотооборудование (цифровой зеркальный/беззеркальный фотоаппарат, камера в мобильном телефоне).

Задания: сменить элементы питания, поставить и подключить карты памяти, выполнить фотографии на свободную тему в разных режимах (ручной режим, приоритет диафрагмы, приоритет выдержки)

Форма контроля: демонстрация результатов.

Тема 2 Выбор и использование технологий создания рекламных фотокомпозиций (20 часов)

1. Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).

Литература для самостоятельной работы: Г. Розов «Как снимать. Искусство фотографии», Н. Жолудев «Фотография от А до Я», А. Лапин «Фотография как...»

Форма контроля: устные ответы на вопросы

2. Самостоятельная фотопрактика.

Оборудование: любое доступное фотооборудование (цифровой зеркальный/беззеркальный фотоаппарат, камера в мобильном телефоне).

Задания: выполнить фотографии на свободную тематику с использованием фильтров, разной степенью ГРИП, тональностью, яркостью.

Форма контроля: демонстрация результатов.

Тема 3 Выбор основных изобразительных средства рекламной фотографии (20 часов)

1. Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).

Литература для самостоятельной работы: Г. Розов «Как снимать. Искусство фотографии», Н. Жолудев «Фотография от А до Я», К. Хаас «Фотошкола. Композиция снимка и техника цифровой съемки»

Форма контроля: устные ответы на вопросы

2. Самостоятельная фотопрактика.

Оборудование: любое доступное фотооборудование (цифровой зеркальный/беззеркальный фотоаппарат, камера в мобильном телефон).

Задания: выполнить фотографии или найти примеры фотографий в Интернет, которые демонстрируют композиционные приемы, виды конфигурации объект/предмет(вертикальная, горизонтальная, гармоничная, динамичная, эксцентричная, прямоугольная, пирамидальная, треугольная, овальная, круглая, ассиметричная, центральная) , средства постановки рекламной фотокомпозиции (ассоциации, метафоры, гиперболы, синонимы, символы, аналоги, метафоры).

Форма контроля: демонстрация результатов.

Тема 4. Создание модели макета объекта в материале (102 часа).

1. Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).

Литература для самостоятельной работы: Г. Розов «Как снимать. Искусство фотографии», Н. Жолудев «Фотография от А до Я», К. Хаас «Фотошкола. Композиция снимка и техника цифровой съемки»

Форма контроля: устные ответы на вопросы.

2. Самостоятельное изучение инструктивного материала, периодических изданий и интернет ресурсов.

Форма контроля: устные ответы на вопросы.

3. Самостоятельный разбор теоретического материала по учебным пособиям по темам:

Юридические вопросы фотодела.

Съёмка в помещении (комната, театр, музей).

Осветительная аппаратура - основное оборудование рекламной фотографии: Виды, модели и назначение световой аппаратуры: приборы, оптика, лампы, диммеры, стойки, фильтры, маски, подсветки и отражатели

Сетевое и автономное энергопитание световой аппаратуры.

Студийное фотооборудование: штативы, фоны, рефлекторы, стойки, предметный стол, соты, тубус, отражатели и др. Фильтры для объектива.

Световой, цветовой, колористический ключи рекламной композиции. Эстетическая и психологическая символика цвета, светоцветовой рисунок фотокомпозиции.

Портрет художественный.

Макетирование рекламного объекта: формат, форма, конфигурация, предметы, объем, пропорции, масштаб, структура, фактура, текстура.

Макет эстетических свойств, потребительских качеств и технологических параметров объекта. Светотеневой, цветовой, колористический, тональный, стилистический, макет объекта.

Моделирование рекламного субъекта: Фотомодель объекта - носитель рекламной функции фотокомпозиции. Игровое конструирование модели объекта.

Фотомодель субъекта: ментальность, социальный портрет, психологический тип, характер

Дизайн фотомодели субъекта: стиль, имидж, макияж, визаж. фитнес фотомодели субъекта: пол, возраст, рост, вес, телесность.

Пластика фотомодели субъекта: мимика, жест, позирование, мизансцена.

Форма контроля: устные ответы на вопросы.

4. Самостоятельная фотопрактика.

Оборудование: любое доступное фотооборудование (цифровой зеркальный/беззеркальный фотоаппарат, камера в мобильном телефоне).

Задания: выполнить портрет, фотографию в стиле «макросъемки», предметную съемку в домашних условиях, городской пейзаж.

Форма контроля: демонстрация результатов.

Тема 5. Особенности создания рекламного проекта с использованием фототехнологий.

1. Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).

Литература для самостоятельной работы: Г. Розов «Как снимать. Искусство фотографии», Н. Жолудев «Фотография от А до Я», К. Хаас «Фотошкола. Композиция снимка и техника цифровой съемки».

Форма контроля: устные ответы на вопросы.

2. Самостоятельное изучение инструктивного материала, периодических изданий и интернет ресурсов.

Форма контроля: устные ответы на вопросы.

3. Самостоятельный разбор теоретического материала по учебным пособиям по темам:

Творческие состояния фотомодели: драйв, импровизация, спонтанность, имитация. Стилистика исполнения роли «объект»: представление, переживание, подражание.

Спецэффекты фото постановки объекта: модели, макеты, схемы, компоновка.

Форма контроля: устные ответы на вопросы.

4. Посещение фото и рекламных выставок.

Форма контроля: устные ответы на вопросы.

Критерии оценивания устных вопросов, письменных работ, аналитических работ:

«5» – отлично – ответ на поставленный вопросы полный, развернутый, исчерпывающий, с использованием профессиональной терминологии, вдумчивый.

«4» – хорошо – ответ на поставленный вопрос полный, есть небольшие недочеты или неточности, которые студент исправляет по указанию преподавателя. В ответе присутствует профессиональная терминология.

«3» – удовлетворительно – ответ на поставленный вопрос не полный, есть значительные недочеты и неточности, которые студент не может исправить при указании на них, значительные затруднения в использовании профессиональных терминов.

«2» – неудовлетворительно – студент не может дать ответ на поставленный вопрос, не ориентируется в наводящих вопросах, не владеет терминологией по данному вопросу.

Критерии оценивания работы по поиску примеров:

«5» – отлично – найденные примеры соответствуют тематике, найдено не менее 6-8 примеров на заданную тему, оформлены в соответствии с требованиями задания.

«4» – хорошо – найденные примеры соответствуют тематике, найдено не менее 4-5 примеров на заданную тему, в оформлении присутствуют некритичные недочеты.

«3» – удовлетворительно – найденные примеры не полностью соответствуют тематике, найдено не менее 1-3 примеров на заданную тему, в оформлении присутствуют критичные недочеты.

«2» – неудовлетворительно – найденные примеры не соответствуют тематике, найдено менее 1-3 примеров на заданную тему или не найдено совсем, оформлены не верно.